

# PITTI IMMAGINE FILATI

PRESS | FILATI

## 11. 第 67 回 ピッティ・イマージネ・フィラーティ

開催期間：2010年7月6～8日

開催場所：フィレンツェ/フォルテツァ・ダ・バツソ

### ニュース、セクション、統計データの概要

#### より国際的なレベルでのリサーチ、創造性に焦点

紡績業界の主要国際展示会である、第 67 回ピッティ・イマージネ・フィラーティは、2010年7月6～8日、フィレンツェのフォルテツァ・ダ・バツソで開催される。ピッティ・イマージネ・フィラーティはリサーチ・ラボ、及びトレンドの観測地点であり、新しい創造を生むインスピレーションを求めてフィレンツェを訪れるバイヤーや一流ブランドのデザイナーらオーディエンスに向け、世界中から集まった優れた紡績を紹介し、2011-2012 秋冬紡績コレクションのプレビューを特集する。今回、ピッティ・イマージネとトスカーナ・プロモツィオーネが協力し、国際性をより高めるための振興プログラムを開始する。

今回、ピッティ・イマージネ・フィラーティには、米国の有名企業及びファッション・グループを代表するバイヤー派遣団が招待される。派遣団は、ピッティ・イマージネ・フィラーティ出展社の新作コレクションを見学し、新しい「スパツィオ・リチエルカ」の「MOVE」を訪れる。

#### 新しい「スパツィオ・リチエルカ」のタイトルは「MOVE」

「スパツィオ・リチエルカ」と「Fashion at Work」（メイン・パビリオンの地下階）各エリアの構造とレイアウトのカギとなるのが、進化であり、創造性に関するあらゆるものをひきつける「重力の中心」が更にパワフルに進化を遂げる。「MOVE」とは今回のスパツィオ・リチエルカのタイトルであり、ファッション・デザイナー、アンジェロ・フィギュスと、2011-2012 秋冬新トレンドをアレサンドロ・モラデイのセッティングで発表するニット・ウェアのエキスパート、ニコラ・ミラーの両名が演出を担当する。「MOVE」には、モノ、人、アイデアを動かし、人が新しい場所や人々、そして文化と出会ったときに生まれる興奮を呼び起こす、エネルギーで明確なビジョンがある。水、地面、空気中を「動く」ことは、あらゆる地点から世界を発見する方法であり、アイデアやプロジェクトを未来へ発展させていく強さにもなる。

大陸を横断する旅にでかけよう。そして、人々の表情、場所、古今を問わず使用されているモノとの出会いを通じて現代性を探求しよう。旅に次ぐ旅、そして大陸を横断する旅：この 2 つのマクロ的なテーマが新しい時代の空気を創り出していくのだ。

PITTI IMMAGINE srl  
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200  
www.pittimmagine.com  
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

### 第3回「プリマ」-モーダ・テッスートはピッティ・イマージネ・フィラーティと同時開催

今回3回目となる「プリマ」-モーダ・テッスートは、プラト貿易協会によるプロデュース、ピッティ・イマージネ協力により開催されるフェアである。

このフェアは開始以来、国際的なファッション業界から革新的であるとして支持を受けてきた。

「プリマ」は、2011-2012 秋冬の服地と糸を紹介するコレクションとして、ファッション・カレンダーにも掲載されピッティ・イマージネ・フィラーティとフォルテツァ・ダ・バツソ、メイン・パビリオン上層階で同時開催される。

### 第16回 ヴィンテージ・セレクション

2010年7月6~10日、フィレンツェ・レオポルダ駅会場では、ヴィンテージ・ファッションやアクセサリー、デザイン・アイテムをフィーチャーしたヴィンテージ・セレクションが開催される。第67回ピッティ・イマージネ・フィラーティと同時開催され、インスピレーション・ハンターや国際的ファッション・ブランドのスタイル企画担当者にとっても見逃すことの出来ないイベントとなっており、もちろんコレクターや愛好家にも必見だ。ヴィンテージ・セレクションは、過去のファッションを見ることが出来るリサーチ・ラボであり、同時にデザイナーがインスピレーションを得るための貴重な過去のファッションを見直すアーカイブ・イベントでもある。前回同様、ラグジュアリー・コレクションと、よりインフォーマルなスポーツウェア・コレクションの2セクションで構成される。また、1月の同イベントで成功を収めた「Happy Kilo」も復活し、すべての出展社が参加可能だ。期間限定ショップ「Happy Kilo」では、セレクトされた衣料品が量り売りされる。

ヴィンテージ・セレクションは、A.N.G.E.L.O.と協力を得てレオポルダ社がプロデュースしている。

### 「毛糸を感じよう」：第1回毛ヤーン・マスター・コンテスト

今回のピッティ・イマージネ・フィラーティでは、「毛糸を感じよう」プロジェクトを開催する。

ニットウェア・デザイナーの候補者の中から、布地と糸に精通した初代ヤーン・マスターを選ぶコンテストである。ピッティ・イマージネ・フィラーティ、コンソーツィオ・プロモツィオーネ・フィラーティ(テキスタイル振興協会)、トスカーナ地方の経済振興局であるトスカーナ・プロモツィオーネによる企画。

## 第 67 回ピッティ・イマージネ・フィラーティ

### 来場者数、出展社数と新規参加ブランド

2011-2012 秋冬毛糸コレクション発表会

出展社	100 社 ( 内 30 社は Fashion At Work セクションにて展示 ) 20 ブランドは海外ブランド
総面積	20000 m <sup>2</sup>
バイヤー ( 前回夏実績 )	4900 人のバイヤー、内 2020 人 ( 全体の 41.3% ) は海外バイヤー 主要海外マーケット : ドイツ、英国、フランス、米国、香港、スペイン、日本、スイス、トルコ、オランダ、スウェーデン、ポルトガル、オーストリア、ロシア、ベルギー
新規参加ブランド/ リターニング・ブランド	新規参加ブランドと再登場ブランドは以下の通り : 日本 : 佐藤繊維、野呂英作 イタリア : Natural Fantasy ペルー : Mitchell, Inca Tops 英国 : J.C. Rennie Fashion at Work セクションに新規参加・再登場するブランド : Code、Julia Pines ( いずれも英国 ) など